

Future Toolkit, la “cassetta degli attrezzi” di Fastweb Digital Academy per ragazzi ed insegnanti

Disponibili online 12 video interviste con esperti di settore su nuove tecnologie, professioni del futuro e competenze digitali.

Il palinsesto dei corsi e delle iniziative di [Fastweb Digital Academy](https://fastwebdigital.academy) (fastwebdigital.academy) la scuola per le professioni digitali di Fastweb, si arricchisce con **Future Toolkit**, la sezione con contenuti on demand sulle competenze e sulle tecnologie del futuro dedicata agli insegnanti e ai ragazzi delle scuole superiori di tutta Italia. Saper cogliere le opportunità che il digitale può offrire è infatti un elemento sempre più centrale non solo per i giovani che entreranno presto nel mondo del lavoro ma anche per gli insegnanti che si troveranno a orientare le scelte future dei propri studenti.

I contenuti di Future Toolkit di facile accesso, gratuiti e di fruizione immediata nascono proprio con l'obiettivo di informare e creare conoscenza diffusa sul digitale e sulle nuove tecnologie che stanno trasformando profondamente la società e il mondo delle professioni, suscitare interesse e porre in evidenza le opportunità per uno sguardo più consapevole sul futuro. I contenuti proposti possono essere utilizzati in classe per la parte di programma di educazione civica dedicata all'educazione al digitale.

Le competenze digitali, le nuove tecnologie e le nuove professioni digitali sono infatti i tre macro argomenti trattati nella prima collezione di 12 video pillole, fruibili direttamente online senza bisogno di registrazione sul [sito di Fastweb Digital Academy](https://fastwebdigital.academy/future-toolkit/) (fastwebdigital.academy/future-toolkit/) e presentate da Federica Mutti, YouTuber, brand strategist e content creator.

Ogni video (con una durata tra i 12 e i 17 minuti), strutturato sotto forma di intervista ad un esperto del settore, introduce l'argomento di riferimento attraverso curiosità, aneddoti e spunti di riflessione per informare e sensibilizzare sulle applicazioni odierne e le prospettive del domani di tecnologie, strumenti e professioni del futuro mettendo a disposizione un vero e proprio starter kit digitale. I contenuti di Future Toolkit si rivolgono in particolare sia a giovani studenti di età compresa tra i 16 e i 18 anni per aiutarli anche a orientarsi nelle future scelte universitarie o lavorative e sia ai loro insegnanti.

Agli esperti di settore che affrontano tematiche come le Fake News, l'UX/UI Design, la Data Analysis, l'E-commerce, il Design & Making, l'IOT, il Web e Mobile App Development si affiancano anche manager di Fastweb. Alcuni esempi, la sezione dedicata alle competenze digitali propone una video pillola sul Personal Branding che guida i ragazzi nella scoperta delle attitudini e degli strumenti necessari per una migliore promozione personale sul web. Un esperto di sicurezza informatica accende invece un faro sulla cybersecurity, fornendo suggerimenti utili per tutelare la sicurezza online dalle potenziali minacce in arrivo dal web mentre nella video pillola dedicata all'Intelligenza Artificiale si affronta il tema delle future applicazioni di questa tecnologia.

Fastweb Digital Academy è la scuola per le nuove professioni digitali finanziata da Fastweb insieme a Fondazione Cariplo. Fastweb Digital Academy si pone due obiettivi: accelerare l'incontro tra i giovani e il mondo del lavoro tramite percorsi di formazione specialistica sulle competenze digitali, e formare i lavoratori che si trovano a vivere la trasformazione digitale delle loro professioni. Negli ultimi tre anni, la scuola ha già rilasciato oltre 8.700 certificati,

per un totale di oltre 8.400 ore di lezione, 330 classi formate in presenza e online, 60 corsi a catalogo.

Argomenti proposti:

Le competenze digitali

Personal branding

Relatore: *Luciana De Laurentiis, Head of Internal Communication di Fastweb*

Cosa si intende per personal branding? Cosa funziona maggiormente e cosa meno? Il personal branding è per tutti o è solo per i personaggi pubblici? Quali sono le attitudini e le qualità necessarie per fare un buon personal branding? Quali aspetti della reputazione online sono importanti per i giovanissimi? Che collegamento c'è tra personal branding e digital storytelling? A queste e a molte altre domande il video fornisce risposte, spunti e riflessioni, fornendo in chiusura alcuni esempi di personal branding efficace e di successo, in particolare nel mondo giovanile.

Fake news

Relatore: *Gianluigi Bonanomi, Formatore e consulente sulla comunicazione digitale*

Cosa si intende con fake news o bufale? Perché nascono? Come facciamo a riconoscere una notizia falsa da una vera? Cosa dobbiamo saper fare per smascherare una fake news? Ci sono siti che ci possono aiutare e la rete come può esserci di aiuto? Il video fornisce risposte a queste e a molte altre domande e curiosità sul tema.

Making

Relatore: *Sara Savian, Designer & Maker*

Cosa significa esattamente? Che relazione esiste tra il maker, il designer e l'industria 4.0? Che opportunità può offrire la progettazione digitale? Da dove si può iniziare? Quali prospettive può offrire questo ambito del design? Quali competenze bisogna avere per approcciare a questa materia? Il video oltre a rispondere a queste domande affronta anche il tema della co-progettazione e dell'importanza di creare reti tra competenze diverse per la generazione di valore.

Web e mobile app development

Relatore: *Federica Gambel, consulente e startupper*

Quali diverse tipologie di App ci sono? Quali sono i linguaggi di programmazione maggiormente usati? Perché è importante conoscere i linguaggi di sviluppo e quali vantaggi mi possono dare? Se sono un principiante da dove partire? Il video risponde a queste domande e si conclude con la presentazione di alcune case history di successo.

Tecnologie

5G

Relatore: *Marco Arioli, Head of Network Engineering di Fastweb*

Cosa si intende con 5G? È solo una evoluzione di tecnologie precedenti oppure è altro? Cosa permetterà di fare il 5G e come funziona? In quali ambiti in futuro porterà i maggiori vantaggi?

[Cybersecurity](#)

Relatore: *Guglielmo Bondioni, Business Development Manager di Fastweb*

Cosa significa Cybersecurity e perché esiste? Che importanza ha la cybersecurity per la società. Nel nostro piccolo cosa possiamo fare per tutelare la nostra sicurezza digitale? Quali sbocchi professionali potrà offrire la cybersecurity? Nel video oltre a trovare risposta a molte di queste domande il pubblico verrà accompagnato nel mondo della cybersecurity con consigli pratici e immediati.

[Intelligenza artificiale](#)

Relatore: *Paolo Brandolini, Head of solutions & delivery di Fastweb*

Cosa si intende con IA? Perché oggi se ne parla così tanto? Quali sono i suoi campi di applicazione? Come si inserisce la IA nella vita di tutti i giorni? Quali figure professionali creerà la IA?

[Internet of Things](#)

Relatore: *Marco Brianza, Designer*

Cosa si intende con IOT? Su quali oggetti si può applicare? Come impatterà sulla vita di tutti i giorni? Su quali settori avrà un maggiore impatto e che benefici potrà portare in ottica di sostenibilità? Il video si conclude con alcuni esempi di applicazione concreta dell'IOT.

[Le professioni digitali](#)

[Data Analysis](#)

Relatori: *Eleonora Giaroni e Viola Samele Acquaviva, Data analyst*

Cosa fa un data analyst? Quali opportunità interessanti offre questa attività? Perché oggi sono così importanti i dati? Quali competenze deve avere un data analyst? Da dove è opportuno partire? Quali linguaggi/programmi è opportuno conoscere? Il video si conclude con alcuni esempi concreti di casi di data analysis.

[Social Media](#)

Relatore: *Valerie Dupin, Digital ADV Manager di Fastweb*

Cosa significa avere una strategia sui social media? Quali sono gli strumenti a disposizione del social media manager? A quali passi falsi dobbiamo stare attenti? Il video si conclude con alcuni esempi di social media manager che hanno usato una strategia particolarmente efficace.

[Ux e Design di Interfacce](#)

Relatore: *Andrea Pinchi, Interaction Designer*

Cosa si intende con UX e UI? Perché sono così importanti in questo momento? Quali competenze servono per lavorare in questo ambito? Da dove si può iniziare? Il video termina con alcuni esempi di realizzazione di user experience efficaci.

E-commerce

Relatore: *Mario Bagliani, Senior Partner Netcomm*

Cosa si intende con e-commerce? Che differenza esiste tra un sito di e-commerce e un sito normale? Come si sta evolvendo l'e-commerce in Italia? Quali previsioni per il futuro? Quali sono i requisiti e gli strumenti necessari per creare un proprio e-commerce? Il video termina con alcuni esempi di siti di e-commerce di successo.

Come accedere a Future Toolkit?

Basta collegarsi a fastwebdigital.academy/future-toolkit/ e visionare i video di interesse.

Per eventuali informazioni è possibile contattare lara.agosti@fastweb.it