

INFORMAZIONI PERSONALI

Marco Andolfi



ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Gen. 2011 - oggi

CEO & Founder presso Disignum SRL, Milano

- Esperienza nel ruolo di **Amministratore Delegato**
- Solida esperienza nella redazione di Business Model e di Business Plan
- Creazione e gestione di una startup e poi **PMI innovativa**, con l'Ideazione e progettazione di una **piattaforma di CRM e Omnicanalità** per il settore retail & fashion
- Gestione del progetto di Change Management in partnership con **Federazione Moda Italia**
- Ideazione e gestione del Gruppo di Lavoro Innovazione nel Retail presso **Assintel/ConfCommercio**.

Attività o settore Retail Digital Transformation

Gen. 2007 – Dic. 2010

Responsabile Sistemi Informativi presso CBS Outdoor Italy, Milano

- Responsabile del **sistema informativo aziendale**, delle strategie e del budget IT. Partecipazione alla gestione dell'azienda in quanto parte integrante del board.
- Partecipazione al progetto internazionale per l'implementare del nuovo sistema informativo della corporation.
- Solida esperienza nelle attività di **IT Governance**.

Attività o settore Marketing & Comunicazione

Giu. 2003 – Dic. 2006

Manager presso Reply SpA, Milano

- Responsabile di complessi progetti informatici nell'ambito **Wealth e Private Management**. Gestione della relazione e dello sviluppo commerciale presso clienti in ambito bancario (Generali, Credem e Intesa San Paolo), della conduzione delle attività ritenute critiche, del budget e della composizione del team
- Gestione di progetti nell'ambito della sicurezza informatica sui temi della firma digitale, del controllo accessi basati su prodotti biometrici & smart card, applicazione della ISO27000.

Attività o settore System Integration settore Bancario

Ago. 2002 – Apr. 2003

Responsabile Sistemi Informativi presso Fiat Auto UK Ltd, Londra

- Gestione dei Sistemi Informativi e riporto gerarchico all'Amministratore Delegato di Fiat Auto UK.
- Responsabile del budget IT, presidio dell'attività ordinaria tramite una squadra strutturata con oltre 10 persone
- Affidamento di progetti critici a supporto dell'area commerciale, del marketing e della logistica quali:
  - corporate Portal per l'integrazione di tutti i processi di vendita di Fiat Auto UK verso i concessionari inglesi,
  - realizzazione di una rete di interconnessione - basata su rete privata (VPN)- con tutti i business partner e concessionari inglesi.
  - rilascio dei moduli ERP (Oracle) per l'area Logistica, per il Marketing e per l'Assistenza Clienti.
  - implementazione d'azioni atte a ridurre la spesa informatica del 30%.

Attività o settore Area Commerciale del settore Automotive

Mar. 1999 – Lug. 2002

### Consulente Senior presso Enoteam SpA, (ora ValueTeam), Torino

- Sviluppo del sito per la gestione del Trading on Line per Deutsche Bank (Bea, Documentum). Progetto internazionale della durata di 6 mesi e di notevoli dimensioni, in termine di risorse coinvolte - Project Manager
- Progetto internazionale volto alla riorganizzazione dell'intera struttura informatica dislocata presso le sedi Europee di Fiat Auto. Definizione della parte tecnica del contratto di outsourcing e diffusione del CWW (Corporate Wide Web) per Fiat Auto IT- Project Manager
- Implementazione dei tipici processi IT (SPICE), supporto e training ai project/program manager, sviluppo di metodologie IT Metrics (Early Function Point Analysis & Use Case) per Iveco IT - Project Officer
- Altre consulenze presso Eni Group, Vodafone

Attività o settore Consulenza ambito IT Governance

Ott.1996 – Feb.1999

### Consulente Junior: presso Sesam SpA – (AtosOrigin Group), Torino

- Analisi e realizzazione di un sistema informatico nell'ambito delle Auto Usate (1997), utilizzo di Visual Basic, MS Access ed Oracle in Fiat Auto Spa - Fiat GSA - Project Manager Junior
- Collaborazione con il gruppo GUFPI (Gruppo Utenti Function Point Italia) per l'evoluzione delle regole della Function Point Analysis (www.gufpi.it) e traduzione del manuale ufficiale emesso da IFPUG.

Attività o settore System Integration settore Automotive

Ott.1994 – Set.1996

### Analista Junior presso Gruppo Telecom Italia, Torino

- Sviluppo di una metodologia di Risk Analysis e Valutazioni dei Costi di progetto a supporto del Sistema di Gestione di Stime dei progetti Software in TELECOM Italia, Telecom Lab
- Sviluppo di un sistema di gestione delle transazioni bancarie (sistema message-switching su rete swift), utilizzo di Cobol, MVS/CICS, DB2) presso San Paolo Imi – Programmatore

Esperienze Precedenti (1989)

Free Lance: Analista Programmatore in C; Tecnico Riparatore Computer

Attività o settore Telecomunicazioni

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

2008 – 2011

Master di II livello presso MIP Business School del Politecnico Milano  
Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo

1989 – 1994

Laurea in Scienze delle informazioni presso facoltà Matematica, Fisica e scienze naturali - Università di Torino

1981 - 1986

Diploma Superiore in Telecomunicazioni – Ist. G.B.Pininfarina di Moncalieri, TO

COMPETENZE PERSONALI

Competenze comunicative

- Consolidata esperienza nella gestione di progetti complessi presso aziende multinazionali
- Numerose docenze in corsi e master post-universitari presso Business School
- Attività di gestione di gruppi di lavoro nell'ambito dell'innovazione

Competenze organizzative e gestionali

- Esperienza come Amministratore Delegato
- Leadership maturata nella gestione di gruppi strutturati
- Change innovation manager (diversi progetti)
- Digital Transformation Manager
- Project Management
- StartUp Management

Altre competenze

- Gestione Sicurezza Informatica, Project Management (PMI/PRINCE2), IT Metrics, Outsourcing Process Management, AGILE

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

" A multicriteria-based methodology for the evaluation of software cost estimation models and tools", in *conference on software measurement and management*, Vol. XXIV, No.4, Aug.1996, pp. 643-659

Presentazioni

Cicli di oltre 30 presentazioni su tutto il territorio italiano sulle tematiche di "Retail Innovativo: connubio tra il mondo fisico e mondo Digitale" per conto di **Federazione Moda Italia**

Progetti

**Innovation Retail Lab** commissionato da Fiera Milano (2012 – 2014)

Riconoscimenti e premi

**Premio Nazionale Innovazione** di Conf Commercio Italia, istituito dalla Presidenza della Repubblica

Appartenenza associazioni

- Consiglio Direttivo Assintel – ConfCommercio (2011-2019)
- Coordinatore del Gruppo di Lavoro in Assintel - Conf Commercio "Innovazione nel Retail "(2011-2019)

Certificazioni

- Certificate Function Point Analyst by IFPUG,
- Lead Auditor ISO27000 by RINA 1861.
- IQnet Information Security Manager

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C2	C2	C2	C1
Tedesco	A1	A1	A2	A2	A1

## Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE INTERMEDIO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO

Patente di guida C

## ALLEGATI

- Na

## Dati personali

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".*

**Il Documento originale completo di sottoscrizione autografa o digitale è conservato agli atti presso la Segreteria Generale della Città metropolitana di Milano.**